



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016
EDITAL DE Nº 16 DE 09 DE MARÇO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 14/03/2018
FEAC

Mercado e Estratégia

C8


PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA

ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
CRISTIANE SALOMÉ RIBEIRO COSTA		UFPE
PONTO SORTEADO		
GESTÃO DA INOVAÇÃO		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Capacidade de planejamento e organização de aula	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação de uma agenda sobre o que será abordado durante a didática.- Coerência e coesão do tema sorteado com os critérios apresentados no ponto 3 desse padrão de resposta.- Construção do conteúdo com introdução, desenvolvimento e conclusão.- Apresentação em uma ordem (podendo ser histórico, cronológica e/ou temática) que possibilite ser vislumbrado pelos ouvintes os avanços em torno do conhecimento do tema.- Apresentação das referências.- Uso aquedado dos meios tecnológicos e material de apoio para apresentação.- Tempo de apresentação dentro do tempo mínimo e máximo determinado pelo edital.	
2. Capacidade de comunicação e de síntese do candidato	<ul style="list-style-type: none">- Habilidade em comunicar o conhecimento de forma clara e objetiva.- Uso de linguagem apropriada ao público ouvinte.- Capacidade de conduzir de forma dinâmica a apresentação.- Capacidade de concisão em torno das diferentes perspectivas e complementariedades dos autores da área.- Confiança sobre o que está sendo comunicado.- Apresentação de uma síntese (resumo) sobre o que foi abordado durante a aula didática.	
3. Conhecimento teórico	<ul style="list-style-type: none">- Conceito de inovação e importância da gestão da inovação- Os 4p's da inovação (propósito, processos, pessoas e políticas)- Diferença entre os modelos clássicos de gestão da inovação e modelos de inovação – da primeira a quinta geração.- Classificação (dimensões) das inovações: produtos/serviços/tecnologia/processos/organizacional- Modelos de gestão de inovação – lineares simples, circulares, abertos, fechados, interativos e TEMAGUIDE.- Tipos de inovações: incremental, radical, arquitetural e modular.- Questões-Chave da gestão da inovação: desenvolvimento, implementação, indicadores- Vantagens/desvantagens/problemas- Futuro da gestão da inovaçãoAutores essenciais – Schumpeter, Tigre, Bessant e Tidd, Manual de Oslo, Barbieri, O'Connor, Cooper.	

ASSINATURAS:


Examinador(a)

Maceió – AL, 17 de Maio de 2018.